



CAFÉS
Christina®





INDÍCE

IDENTIDADE

LOGÓTIPO COM SÍMBOLO	
LOGÓTIPO SEM SÍMBOLO	
ELEMENTOS DA MARCA	
ÁREA DE PROTEÇÃO E DIMENSÕES MÍNIMAS	
CORES	
SOBRE FUNDOS NÃO OFICIAIS E FOTOGRÁFICOS	
TIPOGRAFIA	
UTILIZAÇÕES INCORRETAS	

ÍCONES E SÍMBOLOS

FILIGRANA	
-----------	--

ACESSÓRIOS E PRODUTOS COMPLEMENTARES

CARRINHA

CALHAMBEQUE

IMAGENS DE PONTO DE VENDA E COMUNICAÇÃO

KEY VISUALS

DIREITOS DE IMAGEM	
--------------------	--

APLICAÇÕES

ENQUADRAMENTO FOTOGRÁFICO

3	PONTO DE VENDA	23
3	CORTINAS	23
4	SEQUÊNCIA DE CORTINAS - LOGO	24
5	TOLDO	25
6	TOLDO COM SANEFA	26
7	SEQUÊNCIA DE VÁRIOS TOLDOS - DIFERENTES COMPRIMENTOS	27
8	RECLAMOS LUMINOSOS	28
9	TOLDOS + RECLAMOS	29
10	TOLDO + RECLAMO + DECORAÇÃO VIDROS (GRAFISMO)	30
11	RECLAMO + DECORAÇÃO VIDROS (GRAFISMO)	32
11	VIDROS PARA-VENTO	33
12	SINALÉTICA	35
13	ESPLANADAS	36
14	CHAPÉUS DE SOL	37
14	QUADROS - EXEMPLOS	38
15	UTILIZAÇÃO CORRETA E INCORRETA	39
16		
16		
19		
22		

IDENTIDADE

LOGÓTIPO COM SÍMBOLO

O logótipo da marca em tipografia clássica, com o seu símbolo superior (fumos do café quente), representa uma verdadeira história de amor com mais de 200 anos e uma marca repleta de história, tradição e experiência que queremos partilhar.

O símbolo pode ser utilizado com o logótipo, respeitando as dimensões corretas e a área de proteção do logótipo. As proporções devem ser mantidas qualquer que seja o tamanho.

VERSÃO COM SÍMBOLO



VERSÃO A NEGATIVO SOBRE COR PRINCIPAL





IDENTIDADE

LOGÓTIPO SEM SÍMBOLO

O logótipo poderá ser apresentado com ou sem o seu símbolo.

VERSÃO SEM SÍMBOLO

CAFÉS
Christina®

VERSÃO A NEGATIVO SOBRE COR PRINCIPAL

CAFÉS
Christina®

IDENTIDADE

ELEMENTOS DA MARCA

SELO «CAFÉS CHRISTINA»

Uso Isolado do Logótipo

O selo resulta da combinação entre o logótipo Christina e o antigo selo «Desde 1804».

Recomenda-se a sua utilização apenas em materiais com legibilidade adequada, ficando sempre sujeito à aprovação prévia por parte da marca.



IDENTIDADE

ÁREA DE PROTEÇÃO

Para que a identidade mantenha uma leitura eficaz, existe uma área de proteção à volta dos seus elementos, salvaguardando-a de qualquer outro elemento externo. A área de proteção representada no esquema, através da linha exterior, é a mínima permitida.

DIMENSÕES MÍNIMAS

Para manter a legibilidade dos elementos da identidade, estes nunca devem ter dimensões inferiores às indicadas. Não tem limite de ampliação.



IDENTIDADE

CORES

CORES OFICIAIS

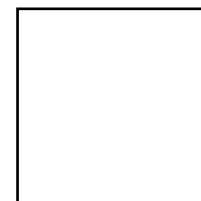
As cores são um elemento muito importante da identidade. Estas devem, portanto, ser sempre reproduzidas o mais fielmente possível.

CORES OFICIAIS DA MARCA



BORDEAUX Christina

PANTONE: 505 C
CMYK: 50 - 100 - 100 - 25
RGB: 124 - 21 - 20
RAL: 3005
VINIL (Catálogo 651): 026



BRANCO

PANTONE: 000 C
CYMK: 0000
RGB: 255 255 255

COMPORTAMENTO CROMÁTICO

A CORES

Esta assinatura deverá ser utilizada nas reproduções em cor direta ou quadricromia, sobre fundos bordeaux e branco.

POSITIVO/NEGATIVO

Esta versão deverá ser utilizada a uma cor, em sistemas de reprodução de menor definição.

CAFÉS
Christina®

CAFÉS
Christina®

CAFÉS
Christina

CAFÉS
Christina®

IDENTIDADE

SOBRE FUNDOS NÃO OFICIAIS
E FOTOGRÁFICOS

Sempre que assentar sobre fundos
de cores não oficiais e fundos
fotográficos, a identidade deve ter o
maior contraste possível.





IDENTIDADE

TIPOGRAFIA

TITULOS

CANVAS MADE

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789\$%&@'*(,;:#!?)

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789\$%&@'*(,;:#!?)

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789\$%&@'*(,;:#!?)

SUBTITULOS E CORPO

GOTHAM PRO

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789\$%&@'*(,;:#!?)

MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789\$%&@'*(,;:#!?)

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789\$%&@'*(,;:#!?)

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789\$%&@'*(,;:#!?)

IDENTIDADE

UTILIZAÇÕES INCORRETAS



✗ Não representar a identidade pelas linhas de contorno



✗ Não deformar o logótipo



✗ Não utilizar cores incorretas, nem tramas não especificadas



✗ Não utilizar tipografia incorreta



✗ Não utilizar a identidade em dimensões inferiores ao estipulado



✗ Não utilizar a identidade sobre fundos pouco contrastantes

ÍCONES E SÍMBOLOS

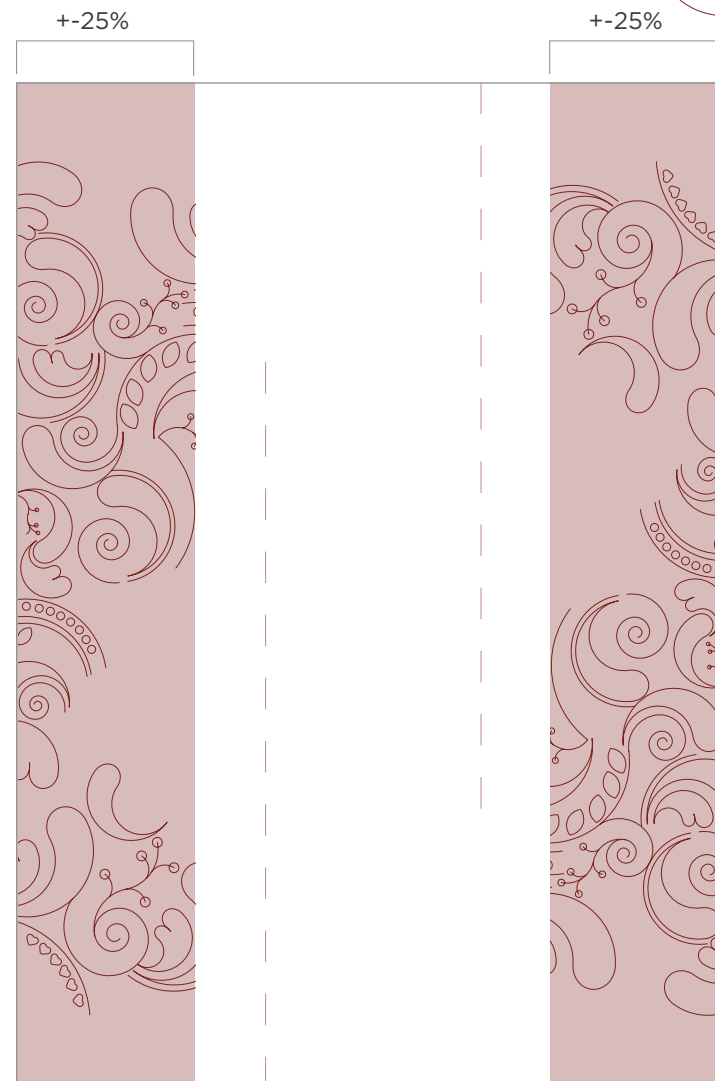
FILIGRANA

Exuberante no património e verdejante na natureza, o Minho cativa igualmente pela variedade do artesanato e dos produtos que cria, do traje à filigrana, passando pelos bordados. É este acervo que inspira o grafismo aplicado na marca, bebendo diretamente da filigrana, do Coração de Viana e dos padrões que adornam os ricos trajes e tecidos minhotos para, em traços únicos e inconfundíveis, criar estes elementos gráficos inseparáveis da marca.

A filigrana em isolado só poderá ser utilizada num ponto de venda em que o logo ou selo CHRISTINA® esteja aplicado noutro local (parede, janela, cortina, toldo, etc.)

PROPORÇÃO

Os elementos gráficos não devem ocupar, na sua totalidade, mais do que 50% do layout.



ACESSÓRIOS E PRODUTOS COMPLEMENTARES



Porta Guardanapos



Bandeja



Porta Açúcar



Avental



Caixa de
Adoçantes



Paletina



Açúcar (saqueta)



Copo de
Papel



Chávena



Chávena Meia
de Leite

CARRINHA



CALHAMBEQUE



IMAGENS DE PONTO DE VENDA E COMUNICAÇÃO

Comunicar o que torna Christina tão única e apaixonante, envolvendo a marca com o consumidor e apelando ao seu lado mais romântico e apaixonado.

MOOD

Partilha de frases de amor e paixão, momentos de cumplicidade de casais a tomar café, beber café em família; etc.

Para além do copy oficial “Uma paixão de gerações”, também podem ser utilizados os seguintes copys:

“O sabor da paixão”;
“A paixão que se partilha”;
“Uma paixão que inspira momentos únicos”.

Todos os copys deverão ser posicionados debaixo do logo ou selo CHRISTINA®, em qualquer comunicação ou material de ponto de venda.



KEY VISUALS

DIREITOS DE IMAGEM

As imagens apresentadas nesta página estão autorizadas para utilização em qualquer tipo de comunicação da marca:

IMAGE			
REF	GettyImages-1161374307	GettyImages-154763613	GettyImages-1155330151
ACQUISITION DATE	Ref 5/17/2022	1/21/2025	7/7/2022
CHANNELS	Royalty Free (unlimited use in media)	Royalty Free (unlimited use in media)	Royalty Free (unlimited use in media)
ACQUISITION RIGHTS	Royalty Free	Royalty Free	Royalty Free
TERRITORY	Royalty Free (unlimited use in time, media and territory)	Royalty Free (unlimited use in time, media and territory)	Royalty Free (unlimited use in time, media and territory)

As imagens apresentadas nesta página estão autorizadas para utilização em qualquer tipo de comunicação da marca:

IMAGE			
REF	_____	GettyImages-1204189958	GettyImages-991180350
ACQUISITION DATE	_____	1/21/2025	1/21/2025
CHANNELS	_____	Royalty Free (unlimited use in media)	Royalty Free (unlimited use in media)
ACQUISITION RIGHTS	_____	Royalty Free	Royalty Free
TERRITORY	_____	Royalty Free (unlimited use in time, media and territory)	Royalty Free (unlimited use in time, media and territory)

KEY VISUALS

DIREITOS DE IMAGEM

Imagens autorizadas apenas para utilização gratuita em digital ao abrigo do acordo da Getty com a Nestlé:

IMAGE



REF

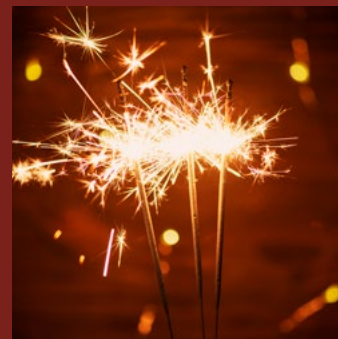
GettyImages-513943114

GettyImages-585173962

GettyImages-1181311030

GettyImages-1134471347

IMAGE



REF

GettyImages 1400194993

GettyImages-1077409130

GettyImages-1149965787

APLICAÇÕES

Nas páginas seguintes serão apresentadas as formas de aplicação em imagens do logo, selos, copys e grafismo referentes à marca Christina.

IMAGEM + LOGO

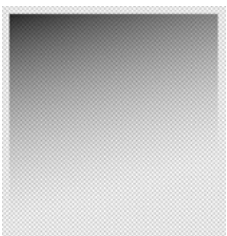
O logo (ou selo) pode ser aplicado diretamente na imagem, na parte superior ou inferior, porém o fundo em que é aplicado deverá ter o mínimo possível de interferências para que o logo tenha destaque.

Caso o fundo livre da imagem para aplicação do logo seja claro, pode-se utilizar um gradiente do preto para o transparente.

Especificações do gradiente (ver imagem abaixo):

- Linear do preto para transparente;
- Utilizar a opção multiply;
- Opacidade não deve ultrapassar 80%;
- É necessário utilizá-lo como base para as situações de logo + copy.

Exemplos de utilização nas imagens 3 e 4.



APLICAÇÕES

IMAGEM + LOGO + COPY

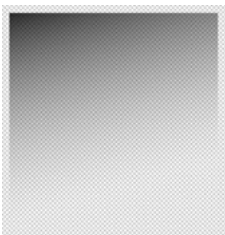
O logo + copy podem ser aplicados diretamente na imagem, na parte superior, inferior ou central, em fundo com o mínimo possível de interferências para que a leitura não seja prejudicada.

Caso o fundo livre da imagem para aplicação do logo e copy seja claro, pode-se utilizar um gradiente do preto para o transparente.

Especificações do gradiente (ver imagem abaixo):

- Linear do preto para transparente;
- Utilizar a opção multiply;
- Opacidade não deve ultrapassar 80%;
- É necessário utilizá-lo como base para as situações de logo + copy.

Exemplos de utilização nas imagens 3 e 4.



APLICAÇÕES

IMAGEM + LOGO + COPY + GRAFISMO

O logo + copy + grafismo podem ser aplicados diretamente na imagem, na parte superior, inferior ou central, em fundo com o mínimo possível de interferências para que a leitura não seja prejudicada.

Além da utilização do gradiente do preto para o transparente, citado anteriormente, nesta aplicação utiliza-se a elipse bordeaux por baixo do logo e copy, elipse negra abaixo da bordeaux e os filigranas no canto oposto onde o fundo seja mais liso.

OBS.: Como exceção, os filigranas podem ultrapassar os limites da área de proteção da marca.

Especificações da elipse bordeaux:

- Brush tool | Soft round | tamanho 1000px | dureza 0%;
- Utilizar a opção normal;
- Opacidade a 100%;
- É necessário utilizá-lo como base para os logos + copy + filigranas.

Especificações da elipse preta:

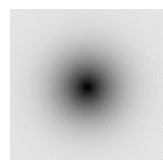
- Brush tool | Soft round | tamanho 1000px | dureza 0%;
- Utilizar a opção soft light;
- Opacidade a 100%;
- É necessário utilizá-lo como base para os logos + copy + filigranas, abaixo da elipse bordeaux.

Especificações dos filigranas:

- Próximo às marcas e copy;
- Utilizar na cor branca;
- Utilizar a opção normal;
- Opacidade a 50%.



Bordeaux



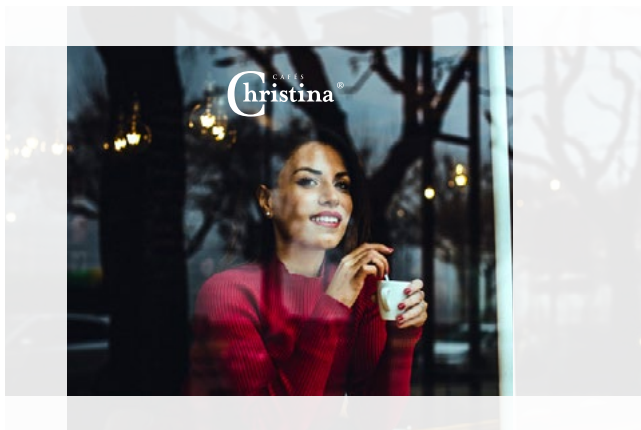
Preto



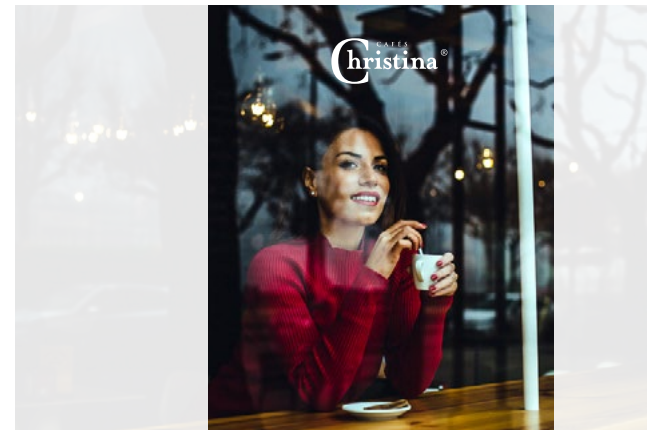
ENQUADRAMENTO FOTOGRAFICO

Nas páginas seguintes serão apresentadas as opções de enquadramento para as fotografias que representam o mood da marca.

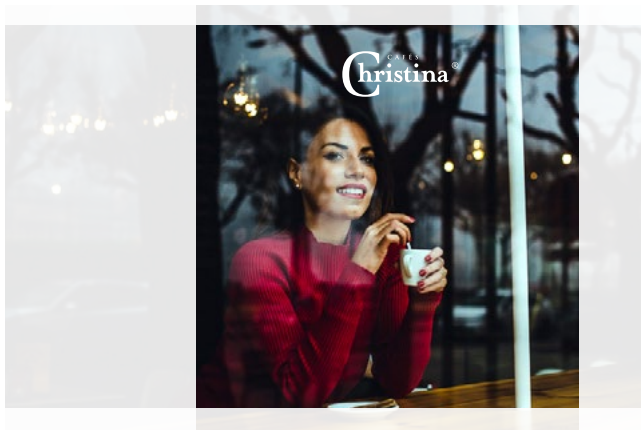
4:3



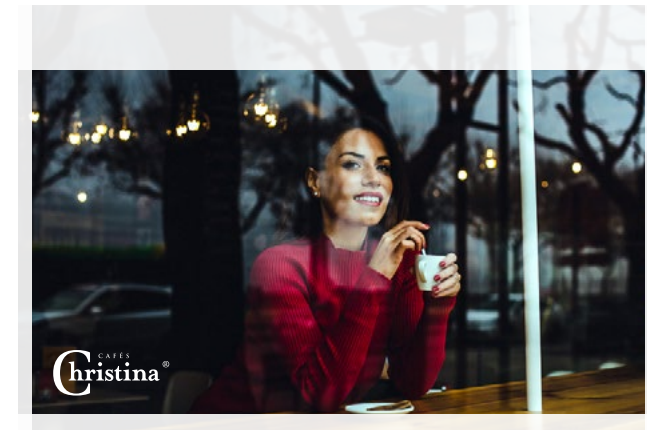
3:4



1:1



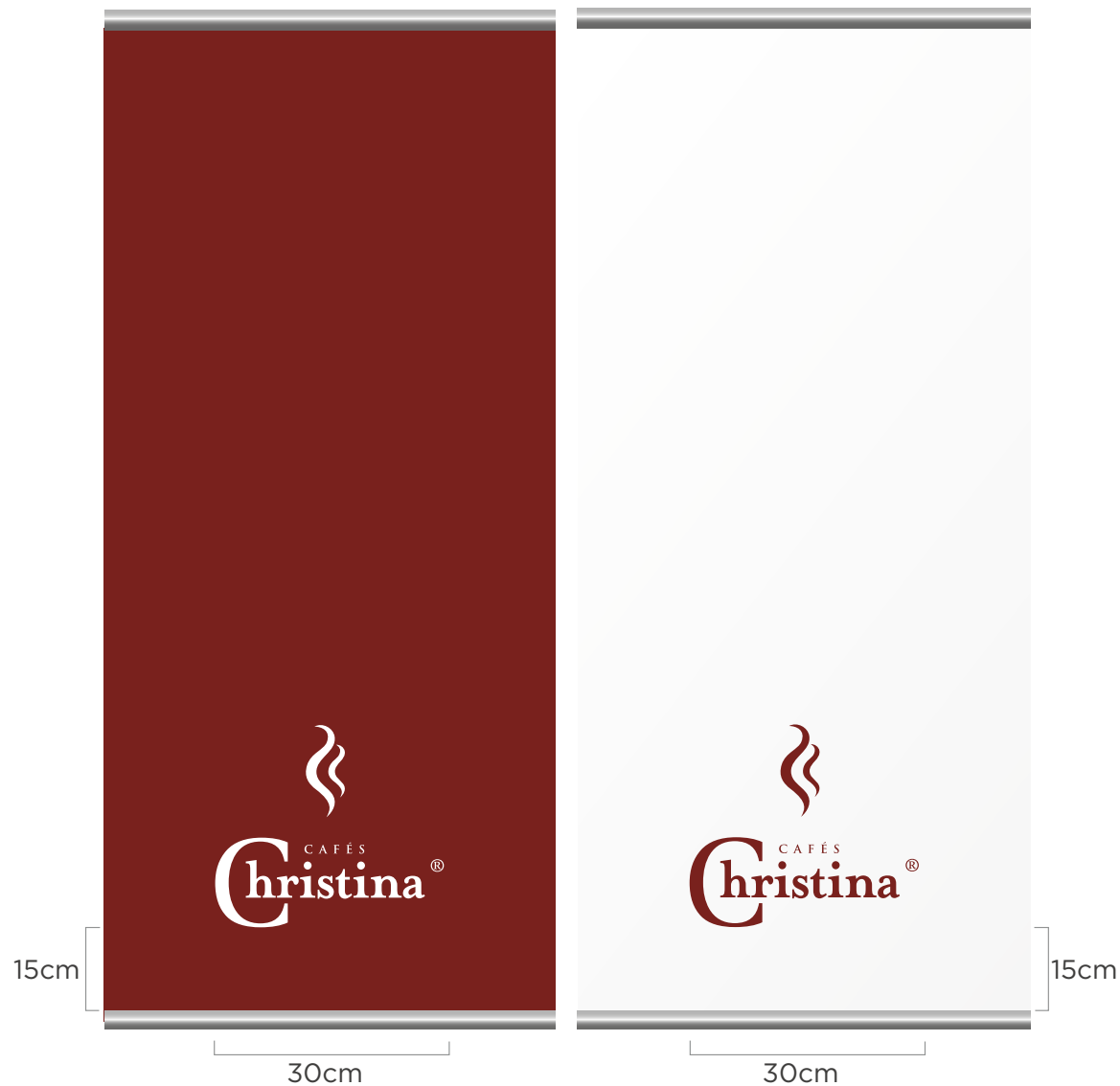
16:9





PONTO DE VENDA

CORTINAS

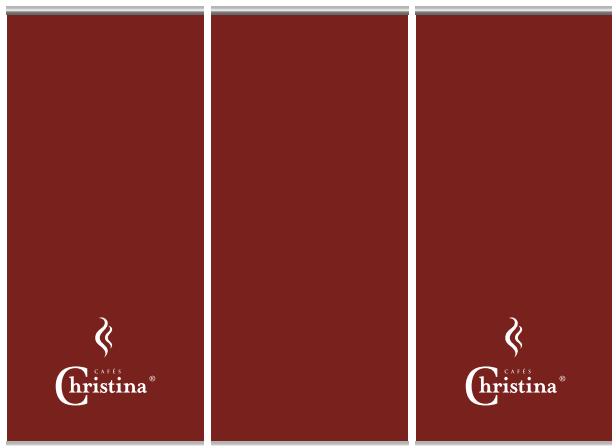


PONTO DE VENDA

SEQUÊNCIA DE CORTINAS - LOGO

No ponto de venda, a utilização do logo nas cortinas é alternada. Assim, sempre que forem utilizadas mais do que uma cortina, a primeira terá o logo, a segunda será lisa e a terceira terá logo, seguindo sempre nesta lógica. A aplicação do logo deve respeitar os princípios de legibilidade e deverá ter já definida a aprovação prévia.

3 cortinas



2 cortinas



4 cortinas





PONTO DE VENDA

TOLDO

As cores possíveis para os toldos consistem no bordeaux Christina (preferencial) e no branco.

Toldo Bordeaux:

Dralon Docril 060

Pantone 505C

CMYK 50-100-100-25

RAL 3005

Tecido acrílico Bordeaux 763/
Flex Branco/RAL 3004 mate

Toldo Branco:

PVC mate VIANA/ESTORIL

Cor 1600:

Pantone 000C

CMYK 0-0-0-0

RGB 255-255-255

Tecido acrílico Branco 910/
Flex Bordeaux.



Restaurante...



Restaurante...

PONTO DE VENDA

TOLDO COM SANEFA

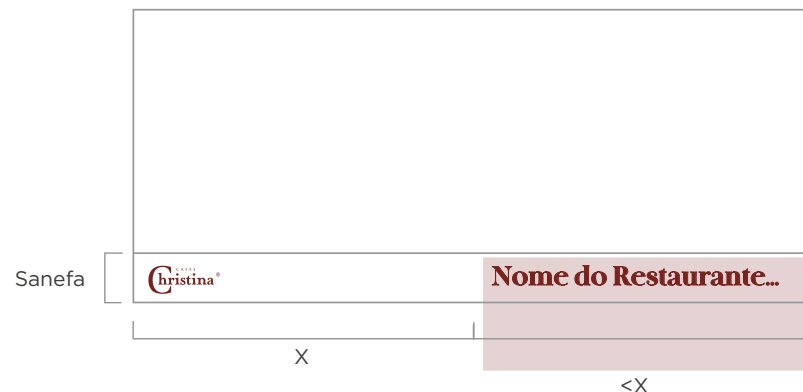
Sempre que exista um único toldo na mesma fachada deverá ser utilizado o toldo principal, exceto se estiver abaixo de um reclamo luminoso.

A aplicação do nome do estabelecimento na sanefa vai determinar a inclusão ou exclusão do logo Christina. Sempre que o nome tenha uma dimensão maior que a metade do comprimento do toldo, o nome é centrado e o logo Christina será excluído da sanefa.

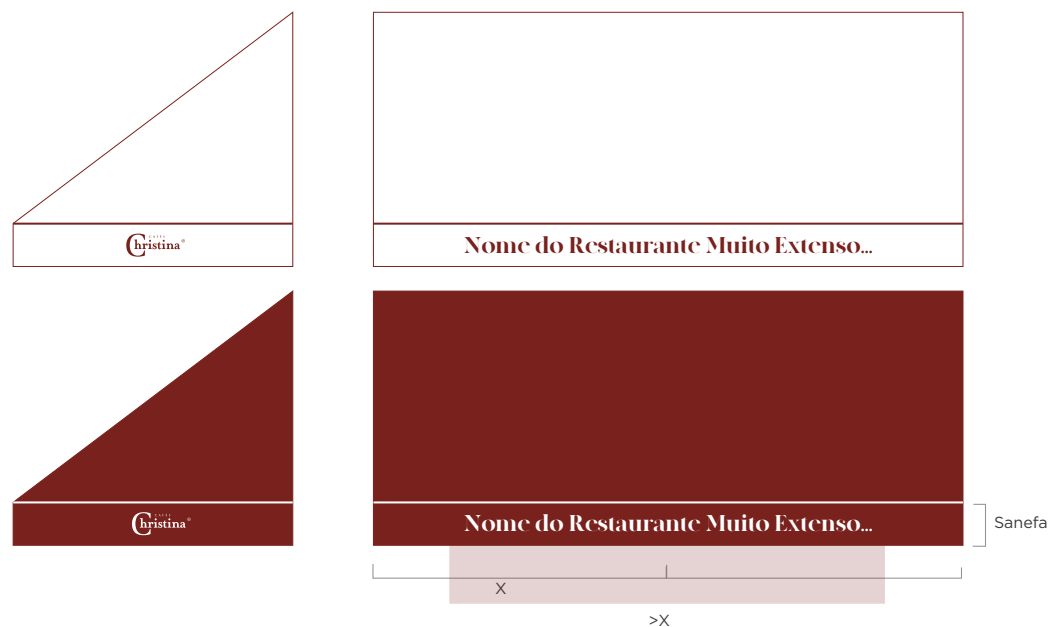
O logo será sempre aplicado nas laterais dos toldos (exceto toldos de braços extensíveis).

Num toldo sem sanefa o logo deve obedecer às regras atrás referidas.

Aplicação do nome do estabelecimento + logo na sanefa: nome no lado direito da sanefa e logo no lado esquerdo da sanefa.



Zonas históricas com nome longo: exclusão da assinatura principal na sanefa





PONTO DE VENDA

SEQUÊNCIA DE VÁRIOS TOLDOS - DIFERENTES COMPRIMENTOS

O toldo principal deve ser o toldo por cima da entrada do estabelecimento ou o de maior visibilidade.

O nome do estabelecimento só será aplicado no toldo principal. Os restantes serão toldos secundários com logo Christina na sanefa.

O nome do estabelecimento só será aplicado no toldo de maior visibilidade e/ou por cima da entrada do estabelecimento.

Os restantes terão logo Christina na sanefa.

Sequência de vários toldos na mesma fachada

Nome do Restaurante...		
	Nome do Restaurante...	
Nome do Restaurante...		
		Nome do Restaurante...



PONTO DE VENDA

RECLAMOS LUMINOSOS

Seguem o mesmo princípio de construção dos toldos.

Em situações excepcionais onde os reclamos luminosos têm de ser personalizados de acordo com a imagem do cliente, é obrigatório que sejam respeitadas as regras cromáticas estabelecidas neste manual.

Nestes casos, a utilização do logótipo da marca só é permitida sobre fundos lisos.



Restaurante...

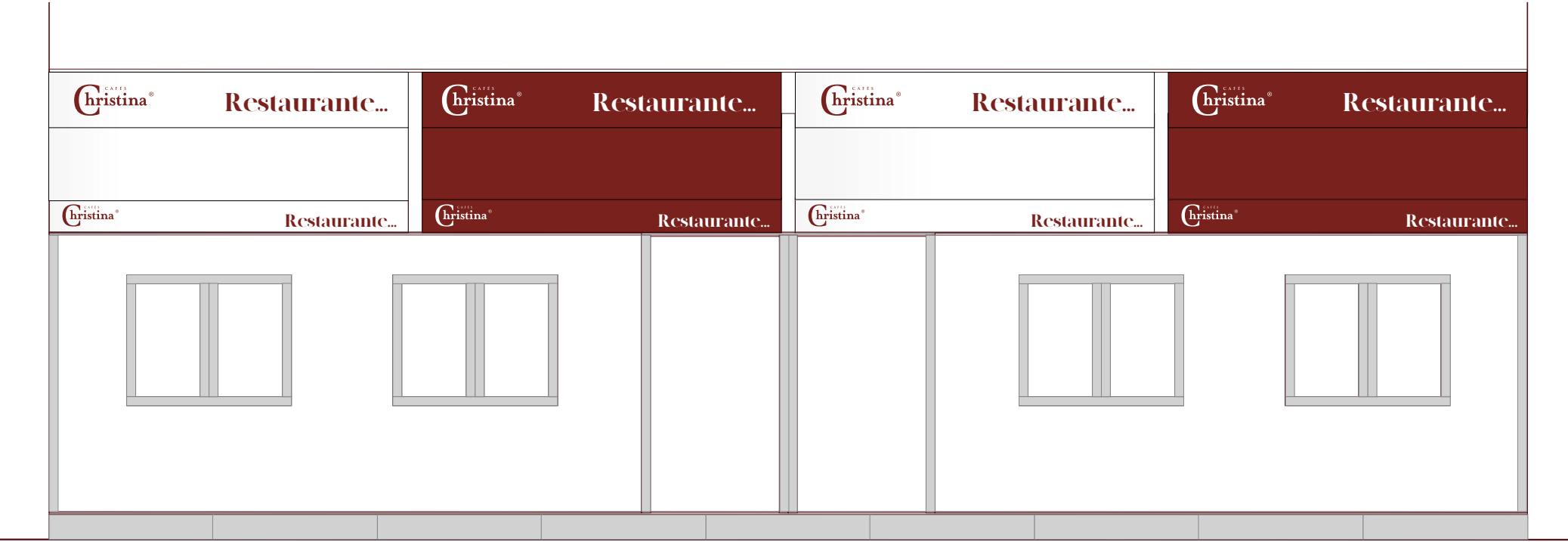


Restaurante...



PONTO DE VENDA

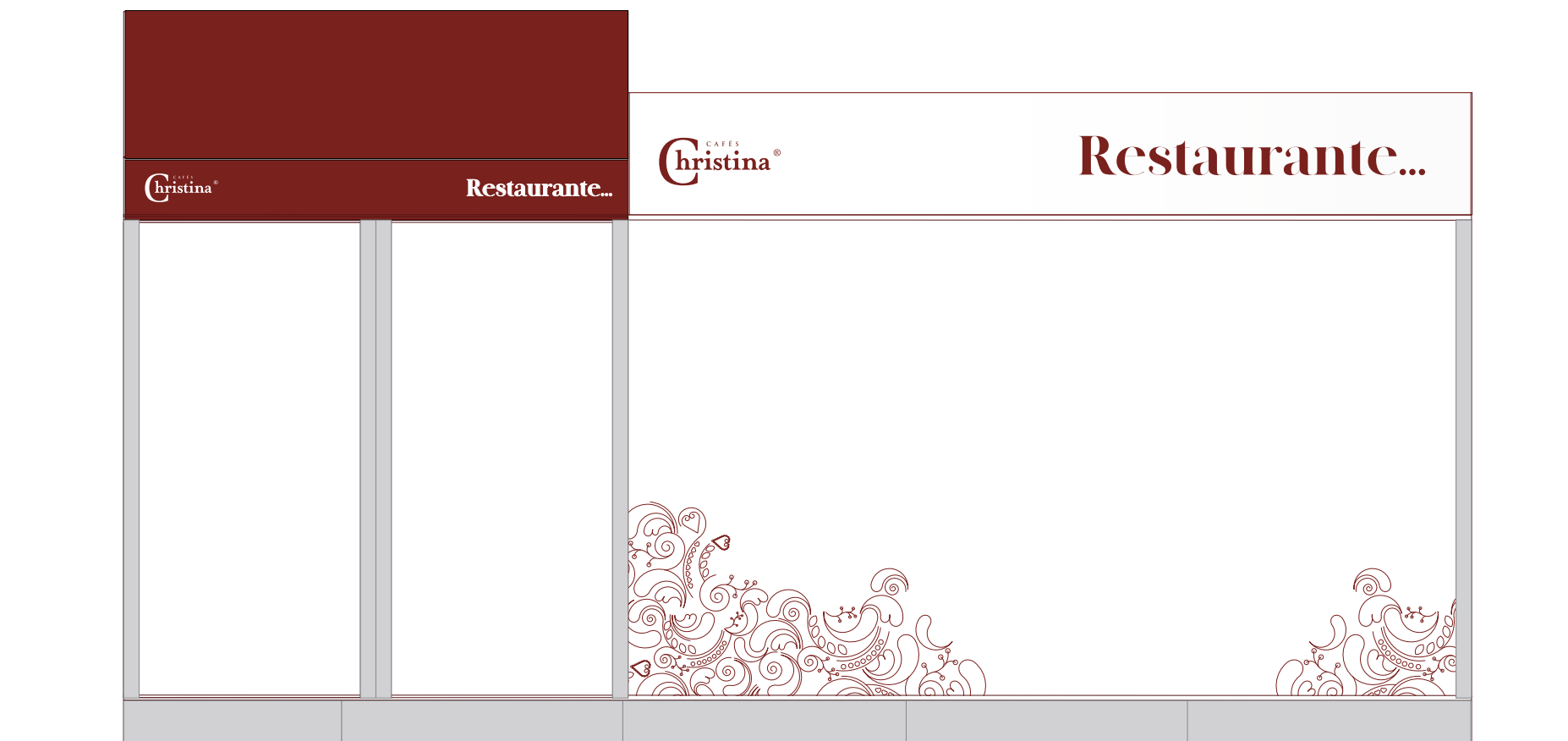
TOLDOS + RECLAMOS





PONTO DE VENDA

TOLDO + RECLAMO + DECORAÇÃO VIDROS (GRAFISMO)





PONTO DE VENDA

TOLDO + RECLAMO + DECORAÇÃO VIDROS (GRAFISMO)





PONTO DE VENDA

RECLAMO + DECORAÇÃO VIDROS (GRAFISMO)

C^{CAFÉS}
hristina[®]

Restaurante...





PONTO DE VENDA

VIDROS PARA-VENTO





PONTO DE VENDA

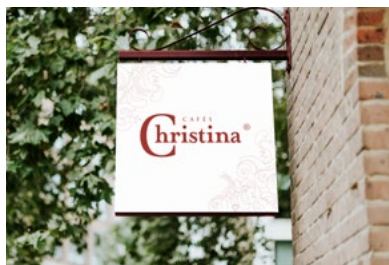
VIDROS PARA-VENTO



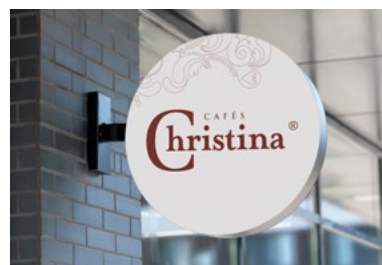
PONTO DE VENDA

SINALÉTICA

Opção Sinalética Quadrada



Opção Sinalética Circular



PONTO DE VENDA

ESPLANADAS

Os elementos de esplanada da marca são decorados com o selo «Cafés Christina». A cadeira é de plástico de cor creme com o selo a bordeaux. A mesa tem um tampo de cor carvalho com o selo marcado a laser e pernas de cor creme.

Os elementos incluem também na cor cinza a menção de que são feitos com materiais 100% reciclados e 100% recicláveis. No caso da cadeira, também inclui a verde a menção de que é feita de plástico reciclado e borras de café.



PONTO DE VENDA

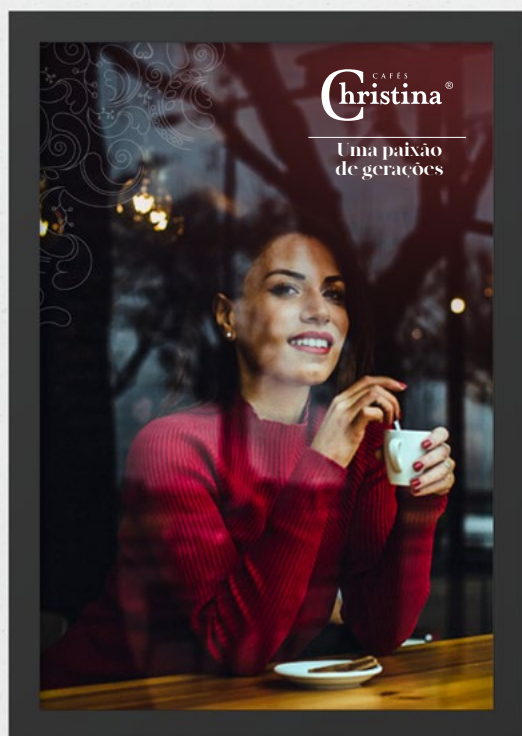
CHAPÉUS DE SOL

O chapéu de sol Christina é feito de tecido 100% polyester, na cor crua, com o logo e selo «Cafés Christina» alternados entre as 4 laterais.



PONTO DE VENDA

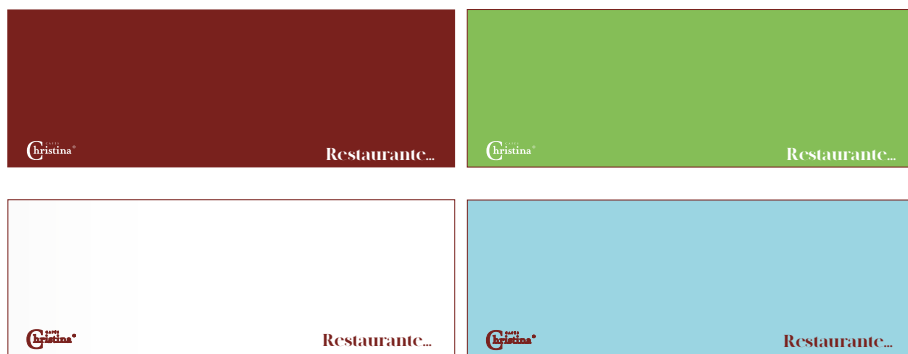
QUADROS - EXEMPLOS



PONTO DE VENDA

UTILIZAÇÃO CORRETA E INCORRETA

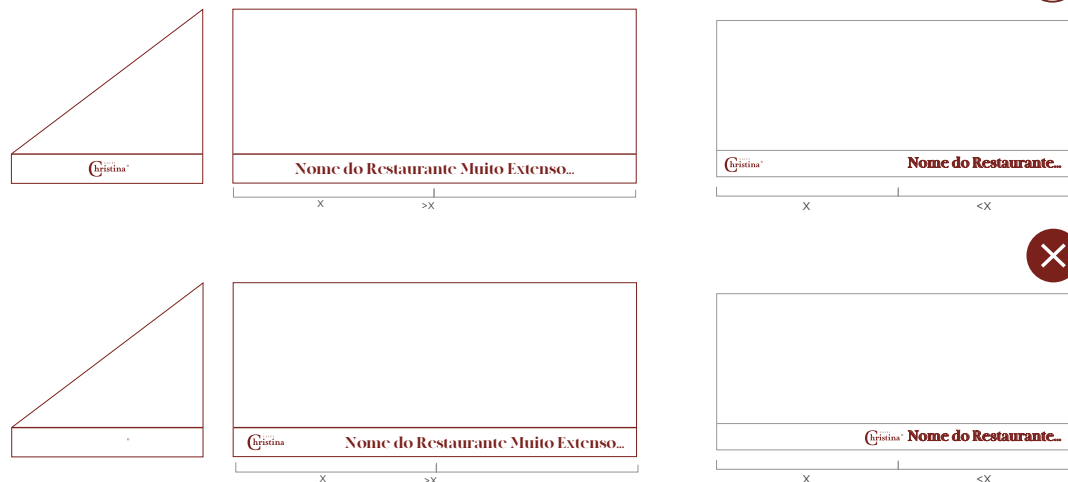
TOLDOS



SEQUÊNCIA DE TOLDOS



TOLDOS COM SANEFA



RECLAMOS LUMINOSOS



CAFÉS
Christina®

