



ROASTELIERTM
by **NESCAFÉ**[®]

FRAMEWORK DE
COMUNICAÇÃO DA MARCA

A MARCA

A HISTÓRIA DE ROASTELIER™

O Atelier é o lugar onde o savoir-faire e a perícia dão vida a criações únicas.

Um espaço onde a paixão do artesão, a atenção ao detalhe, os gestos característicos e as ferramentas revelam trabalhos feitos à medida.

O **ROASTELIER™** incorpora o espírito do Atelier: um local onde o mestre do café expressa o seu lado artesanal para criar blends de café únicos, dominando a precisão dos gestos, a intensidade dos grãos acabados de torrar e o equilíbrio perfeito das notas.

O resultado são lotes de café acabados de torrar, criadas no momento.



MISSÃO DA MARCA

PARA O CLIENTE

ROASTELIER™ BY NESCAFÉ® cria e simplifica a arte da torra, redefinindo os padrões de frescura. Permite que os clientes elevem o seu negócio de café, oferecendo experiências de café de assinatura, com a sua própria torra e blend de assinatura.



PARA O CONSUMIDOR

Descubra o café fresco e torrado no momento, para viver o extra-ordinário no seu bairro.



ABORDAGEM VISUAL DA MARCA (ASSETS DA MARCA)

IDENTIDADE GRÁFICA

A toolbox gráfica combina elementos visuais, tipográficos, ilustrativos e fotográficos da marca.

LOGOTIPO

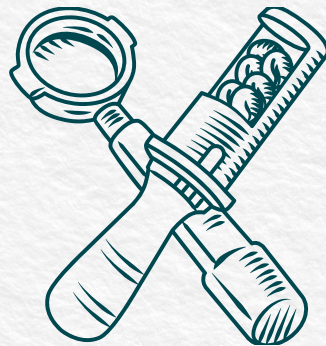
CUSTOMER



CONSUMER



LOGOTIPO ICONOGRÁFICO



PALETTE DE COR



BRAND COLOUR
P 316C



KEY COLOUR
White



SECONDARY COLOUR
Terracotta
P 7509C

FONTES

BRAND

ROASTELIER

TITLES

MONTSERRAT

Light

Regular

Bold

BODY COPY

Nexa

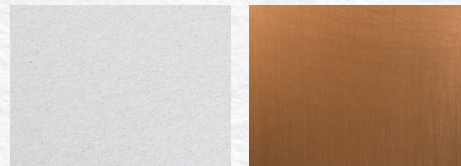
Regular

Bold

ESTRUTURA GRÁFICA



TEXTURAS



KEY VISUALS



IMAGENS



LOGOTIPO

Dependendo de quem estamos a comunicar, o logótipo será diferente.



LOGOTIPO CUSTOMER-FACING



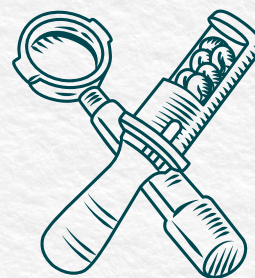
LOGOTIPO CONSUMER-FACING

LOGOTIPO CUSTOMER-FACING

Refere-se à versão do logótipo destinada à comunicação com clientes profissionais (estabelecimentos, baristas, donos de café).

O SÍMBOLO

Inspirado nas ferramentas de atelier, o símbolo representa o savoir-faire do artesão, a atenção ao detalhe e os gestos característicos.



O LOGÓTIPO TIPOGRÁFICO

Fonte personalizada, inspirada num ferro de marcar madeira ou couro, reforçando o espírito artesanal e a marca deixada pelo atelier.

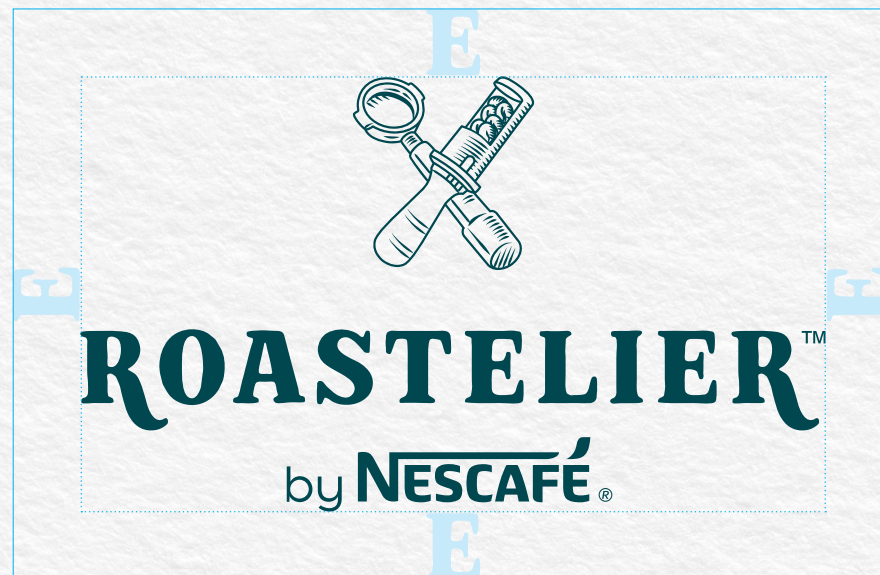
THE ENDORSER

A marca com maior relevância para o país onde ROASTELIER™ é lançado.

ROASTELIER™
by **NESCAFÉ®**

LOGOTIPO CUSTOMER-FACING

Área de proteção e tamanho mínimo



ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção é definida pelo "E" de ROASTELIER™

TAMANHO MÍNIMO



22 mm

LOGOTIPO CUSTOMER-FACING

Variantes



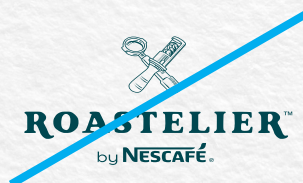
Versão positiva em Pantone 316 para uso num fundo branco ou claro



Versão negativa com logotipo a branco para versões com fundo escuro

LOGOTIPO CUSTOMER-FACING

Não fazer



Não distorcer o logótipo horizontalmente.



Não comprimir o logótipo verticalmente.



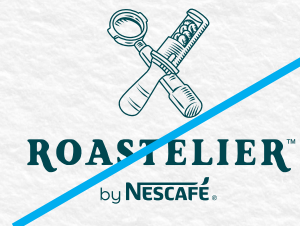
Não utilizar a cor Terracotta P 7509C ou equivalente.



Não utilizar qualquer cor que não seja P 316C ou equivalente.



Não alterar o wordmark para outro tipo de letra.



Não alterar a proporção entre símbolo e logótipo.



Não alterar a proporção entre o NESCAFÉ e o logótipo.



Do not use the brandmark reversed out white on the secondary brand colour, Terracotta P 7509C or equivalent.



Não utilizar o logótipo colorido sobre fundos corporativos.



Não utilizar o logótipo a branco sobre fundos claros ou visualmente complexos.



Não utilizar o logótipo sobre fundos escuros ou visualmente complexos.

CONSUMER FACING BRANDMARK

Indica que este é o logótipo utilizado para comunicação dirigida ao consumidor

O SIMBOLO

Ser inspirado em ferramentas de atelier, representando o savoir-faire artesanal, a atenção ao detalhe e os gestos.

O LOGOTIPO

Ser um tipo de letra personalizado, inspirado em ferros de marcação de madeira ou couro, reforçando o espírito artesanal e a identidade do local.

O ENDORSER

Ser a marca mais relevante para o país onde ROASTELIER™ é lançado.



CONSUMER FACING BRANDMARK

Area de proteção e tamanho mínimo



ÁREA DE PROTEÇÃO

Ser definida pela letra "E" do wordmark ROASTELIER™.

TAMANHO MÍNIMO



22 mm

CONSUMER FACING BRANDMARK

Variações permitidas do logótipo



Versão positiva em Pantone 316 para utilização em fundos brancos ou de cor clara.



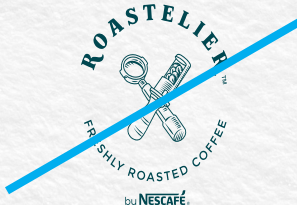
Versão negativa a branco para utilização sobre Pantone 316 ou fundos escuros.

CONSUMER FACING BRANDMARK

Não fazer



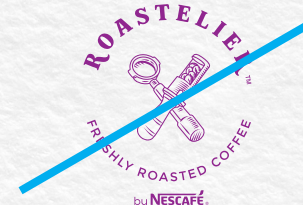
Não distorcer o logótipo horizontalmente.



Não comprimir o logótipo verticalmente.



Não utilizar a cor Terracotta P 7509C ou equivalente.



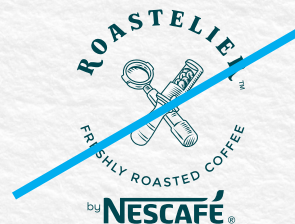
Não utilizar qualquer cor que não seja P 316C ou equivalente.



Não alterar o wordmark para outro tipo de letra.



Não alterar a proporção entre símbolo e logotipo.



Não alterar a proporção entre o NESCAFÉ e o logotipo.



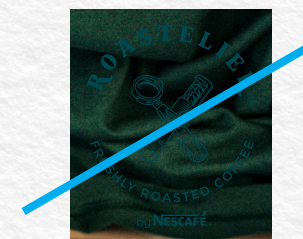
Não utilizar o logótipo a branco sobre a cor secundária Terracotta P 7509C ou equivalente.



Não utilizar o logótipo colorido sobre fundos corporativos.



Não utilizar o logótipo a branco sobre fundos claros ou visualmente complexos.



Não utilizar o logótipo sobre fundos escuros ou visualmente complexos.

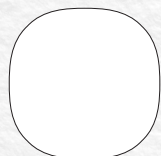
PALETA DE CORES

A paleta de cores ROASTELIER™ by NESCAFÉ® ser determinante para assegurar consistência e estabelecer a identidade visual.



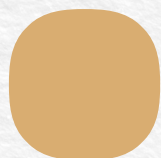
COR PRINCIPAL — DEEP EMERALD

Pantone 316C	CMYK C97 - M21 - Y33 - K73	RGB R000 - G072 - B081	DIGITAL #004851
--------------	-------------------------------	---------------------------	--------------------



COR CHAVE — BRANCO

	CMYK C00 - M00 - Y00 - K00	RGB R255 - G255 - B255	DIGITAL #FFFFFF
--	-------------------------------	---------------------------	--------------------



COR SECUNDÁRIA — TERRACOTTA

Pantone 7509C	CMYK C04 - M291 - Y57 - K04	RGB R214 - G164 - B097	DIGITAL #D6A461
---------------	--------------------------------	---------------------------	--------------------

TEXTURAS PERMITIDAS

A paleta de texturas ROASTELIER™ by NESCAFÉ® ser essencial para garantir consistência e reforçar a identidade visual.

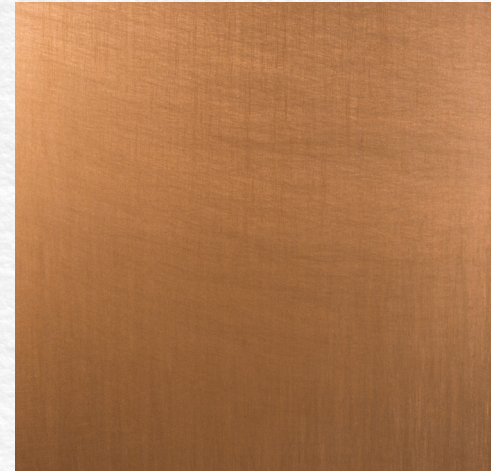
As texturas devem ser autênticas e usadas como tal – nunca simular madeira impressa, cobre falso ou outras imitações.



Papel texturado



Madeira natural (não tratada)



Cobre ligeiramente escovado

TIPOGRAFIA

Montserrat - Títulos e citações

Deve ser utilizado um contraste tipográfico para criar profundidade, camadas e atitude criativa.

MONTERRAT

Recomendar para títulos e taglines.

Disponível em Google Fonts:
<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Garantir dimensão suficiente para assegurar legibilidade.

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

SEMI BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

TIPOGRAFIA

Nexa - corpo de texto

NEXA

Recomendar para grandes blocos de texto e informação técnica.

Disponível em FontFabric:
<https://www.fontfabric.com/fonts/nexa/>

Garantir dimensão suficiente para assegurar legibilidade.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

TIPOGRAFIA

Arial – Comunicação digital

ARIAL

Recomendar para ambientes digitais quando Montserrat ou Nexa não estiverem disponíveis ou forem incompatíveis.

Ser uma fonte de sistema, disponível em todos os sistemas operativos.

Garantir legibilidade com tamanho de fonte adequado.

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

àâéèêîôûùoeæç

1234567890

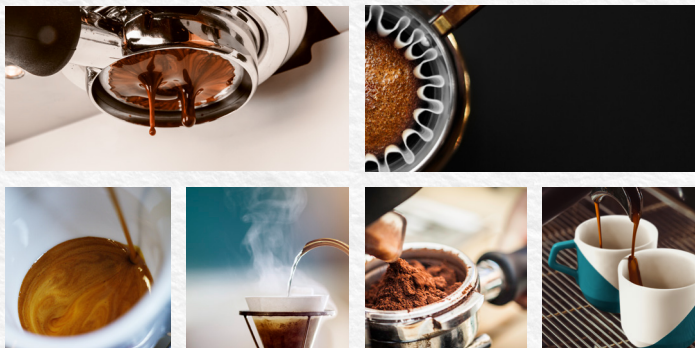
IMAGENS

IMAGENS DISPONÍVEIS PARA UTILIZAÇÃO

PROCESSO DE
TORREFAÇÃO



PROCESSO DE PREPARAÇÃO (BREWING PROCESS)



FOTOGRAFIAS DE
CHÁVENAS (CUP SHOTS)



CAFÉ EXPRESSO COM "TIGER STRIPING"
(TIGER STRIPED ESPRESSO)



CLIENTE EM MOVIMENTO



PAIXÃO DO CLIENTE



GESTOS DO CLIENTE



SENSACÕES DO CONSUMIDOR



MATERIAIS DE PONTO DE VENDA

MATERIAIS DE PONTO DE VENDA

TOLDOS

CHAPÉUS

ESPLANADA



MATERIAIS DE PONTO DE VENDA

TAMPO DE MESA



MATERIAIS DE PONTO DE VENDA

TOLDO

No que diz respeito aos toldos, o logotipo iconográfico deverá estar no lado direito e o nome do cliente deverá ser colocado no lado esquerdo

Material do toldo: Dralon Dickson

Referencia CANARD CHINE ORC U320 120
RAL 5020 -NCS : S 5540 – B20 G



